



09 de septiembre, 2025

"True Volkswagen": Volkswagen reorienta su gama de modelos en torno a sus valores fundamentales

-
- **Fortalezas de Volkswagen:** Enfoque en el nuevo diseño, altos estándares de calidad, atractiva relación calidad precio, tecnologías innovadoras y marcas consolidadas.
 - **Amplia selección de autos eléctricos:** Además de los ID.3, ID.4, ID.5 y ID.7, Volkswagen ofrecerá en el futuro cuatro nuevos modelos eléctricos en el segmento de los autos pequeños y compactos.
 - **Gama completa:** El catálogo para Europa se completa con el nuevo T-Roc, además de los modelos Tiguan, Tayron y Passat con motorizaciones clásicas e híbridas.
-

Contacto para prensa

Volkswagen México
Javier Díaz
Relaciones Públicas
javier.diazl@vw.com.mx

Eme Media Com
Diana Silva
diana.silva@eme-media.com



Wolfsburg, Alemania. Volkswagen presenta los resultados de tres años de intenso trabajo de desarrollo en el IAA MOBILITY 2025 (del 8 al 14 de septiembre) en Múnich, señalando la nueva dirección de la marca. Inspirada en el lema "True Volkswagen", la compañía pone el foco en las fortalezas típicas de Volkswagen, como un diseño limpio y reconocible, altos estándares de calidad, una atractiva relación calidad-precio, conceptos operativos intuitivos y tecnologías innovadoras.

El resultado es una gama de modelos compuesta, en su mayor parte, por nuevos vehículos que se exhiben por primera vez en el IAA MOBILITY 2025. Las futuras incorporaciones a la gama incluyen cuatro modelos eléctricos en el segmento de los autos pequeños y compactos, que serán lanzados gradualmente en el mercado europeo a partir de 2026. Además de los nuevos ID.Polo y ID. Polo GTI, que seguirán camuflados para su aparición en el IAA, el nuevo ID. CROSS Concept, un prototipo de SUV compacto prácticamente listo para producción, también debuta en el evento. El modelo de acceso, el ID.EVERY1, con un precio de 20,000 euros, completará la atractiva gama de autos pequeños totalmente eléctricos en el futuro. Coincidiendo con esto, la marca lanzará su nueva estrategia de nombres, con el ID. Polo como el primer vehículo que refleja este nuevo enfoque. Los nombres tradicionales de los vehículos VW también se transferirán a los vehículos eléctricos.

Además, Volkswagen continúa con su campaña de productos para sus modelos de combustión y presenta en Múnich la nueva edición del T-Roc, el superventas con un millón de unidades venidas. Este modelo complementa la

Comunicado de prensa



gama de los nuevos modelos Tiguan, Tayron y Passat. Además, modelos especiales como el ID.3 GTX FIRE+ICE también demuestran el nuevo espíritu de la marca de Wolfsburg.

Con una amplia gama de modelos con motor de combustión y eléctricos de diseño inteligente, Volkswagen lanza una cartera de vehículos de vanguardia al entrar en la segunda mitad de la década. Thomas Schäfer, CEO de la marca Volkswagen, Responsable del Brand Group Core y Miembro del Consejo de Administración del Grupo, declaró: "Nuestro objetivo para los próximos cinco años es claro: para 2030, queremos consolidarnos como el fabricante líder de alto volumen de tecnología pionera. En el IAA 2025, demostraremos que estamos listos para cumplirlo ahora".

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2024 Volkswagen de México registró una producción de 382,312 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2024 un total de 177,261 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre "Los Mejores Lugares para Trabajar" por el Great Place to Work Institute (GPTW), "Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025" por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2025 por Top Employer Institute por décimo año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2024 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran "Go To Zero", estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO2) para 2050; "Por amor a México" y "Un día para el Futuro", enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>
